

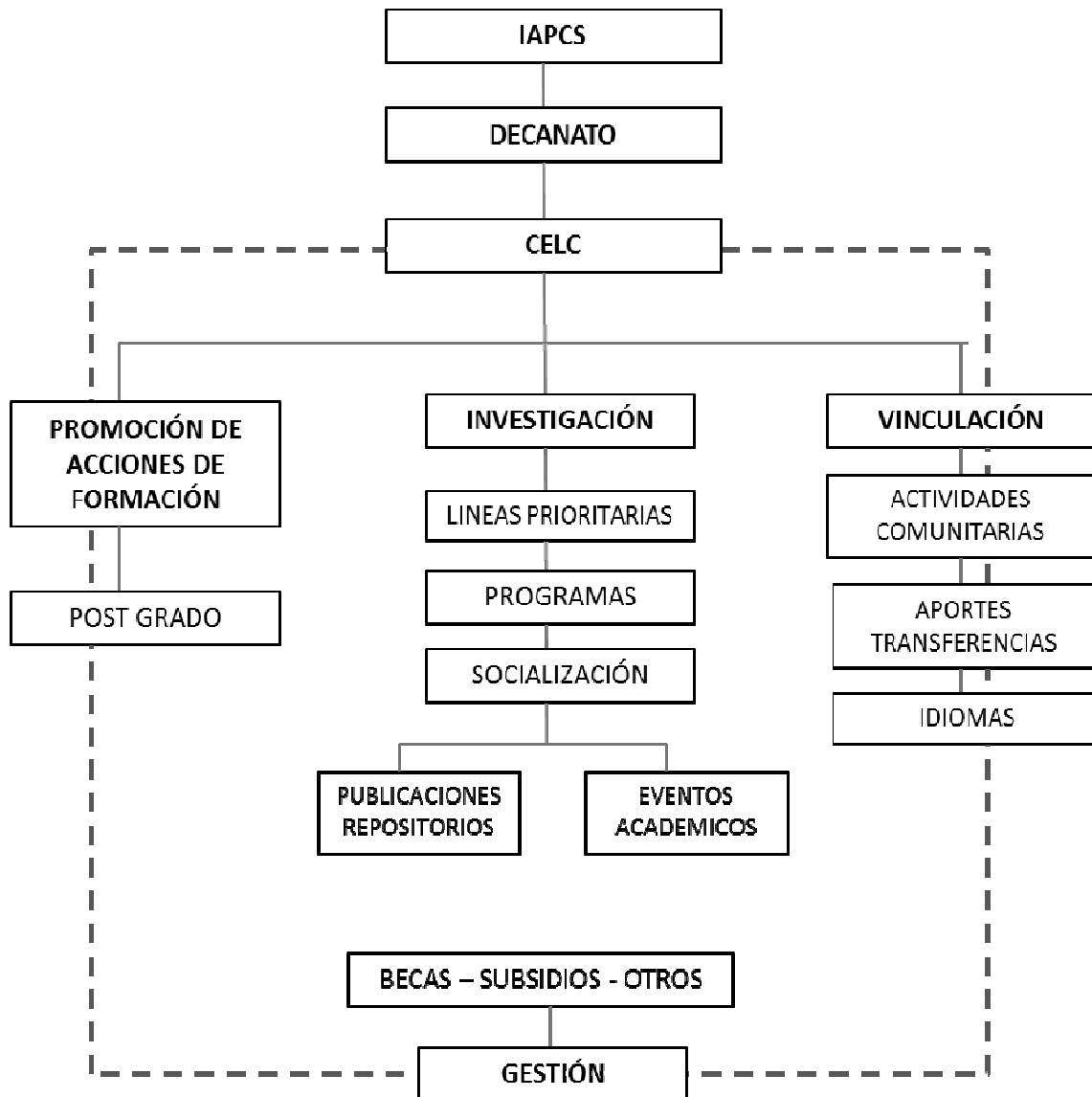
CENTRO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS DEL CENTRO (CELC)

Generando permanentemente espacios académicos basados en los tres pilares universitarios orientados a consolidar las Ciencias Sociales en general y la perspectiva Latinoamericana en particular como la: **Docencia - Investigación Extensión – Redes** y la creciente demanda de los actores universitarios y comunitarios, así como también las nuevas modalidades de vinculación interinstitucional, se crea un espacio que nuclea estas dimensiones a fin de fortalecer el rol de las Ciencias Sociales en el ámbito académico desde la perspectiva socio – histórico – cultural latinoamericana

OBJETIVOS

- a. Potenciar instancias de formación de grado y post grado
- b. Fortalecer una cultura de la Investigación Social con epicentro teórico, metodológico y empírico en Latinoamérica.
- c. Consolidar el discurso académico latinoamericano hacia el interior de nuestros contextos locales y regionales, y posicionarlo en los tradicionales centros productores del saber científico hegemónico.
- d. Materializar los saberes obtenidos en acciones comunitarias de raigambre local – regional.
- e. Propiciar el aprendizaje lingüístico e intercambio de experiencias y producciones
- f. Difundir el conocimiento generado por los actores vinculados al Centro y aquellas producciones en Estudios Latinoamericanos con el objetivo de fortalecer los estados del arte en las múltiples temáticas que abordan.
- g. Crear y consolidar Redes entre instituciones, proyectos y personas, tendiendo a lograr sinergias entre trabajos de investigación a fin de producir conocimiento académico de alta calidad.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:



METODOLOGÍA DE TRABAJO:

- Coordinar actividades académicas y de producción de conocimiento
- Detectar necesidades de formación académica a fin de vehicularlas hacia las dependencias académico – pedagógicas específicas.
- Gestionar recursos por objetivos planteados
- Evaluar las acciones implementadas en virtud de los objetivos propuestos y de los resultados alcanzados.

- Socializar convocatorias, resultados, debates, eventos por los canales institucionales y los creados para tales fines.
- Potenciar mecanismos de escucha de las necesidades y demandas del entorno, como de los proyectos y procesos implementados.
- Formar personas que puedan asumir las diferentes responsabilidades que conlleva la gestión del Centro.