

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN

“Economía Social y Solidaria: la experiencia de una feria de productores para un comercio justo”

Director: Aimar, Lucas.

Co-director: Quiroga, Marina Ayrala.

Integrantes:

-Alumnos: Ayesa Marco, Carranza Melisa Victoria.

-Equipo técnico: Basualdo María de los Ángeles, Rangone Aldo, Tacconi Natalia Betina, Olaviaga Mariano, Sánchez Virginia, Resiale Natalia.

Institución contraparte: Institución GESTA (sede Villa María).

Abstract:

El proyecto propone desarrollar acciones y conocimientos enmarcados en la problemática de la soberanía y seguridad alimentaria, como así también en la concentración de la riqueza en los eslabones intermedios dentro de las cadenas de producción, transformación, distribución de bienes primarios y secundarios, a través del estudio de las prácticas de producción y consumo en el marco de la economía social.

Como contexto social que fundamentan el proyecto, debemos resaltar que las formas de organización de la producción y el consumo vinculadas a la esfera de la economía social han presentado un incremento significativo, desde donde nos proponemos promover y consolidar espacios para la articulación y coordinación de organizaciones de la Economía Social e instituciones involucradas en el proyecto, como así también relevar las problemáticas de las organizaciones de la economía social para la colocación de productos en el mercado.

A través de un relevamiento que nos permita analizar los factores que determinan las prácticas de consumo de la población universitaria y las prácticas de la economía social de la región y zona, se proyectarán encuentros entre las organizaciones e instituciones que participen del proyecto con el fin de diagnosticar problemas comunes. Una vez tabulados estos datos se comenzará con la etapa de planificación de actividades a partir de las necesidades planteadas para la realización de talleres teórico-prácticos que visibilicen las producciones locales y regionales, y que aborden los mecanismos de formación de precios en el proceso de producción, circulación y consumo.

Entendemos a la universidad como una institución abierta que debe impulsar y/o acompañar la creación de espacios de reflexión y acción que potencien la inserción de la población local en experiencias que transformen los modos de producir, distribuir y consumir en y desde nuestras realidades. En este sentido, el presente proyecto orienta y promueve la investigación en el marco de la generación de conocimientos que acompañen nuevas formas de organización y promoción de prácticas de intercambio en el seno de la realidad local y regional.

Como resultados y transferencias al sector, pretendemos realizar informes de lo actuado (a través de publicaciones, jornadas, talleres) a fin de mejorar las capacidades de inserción de la economía

social en el medio. Con el mismo objeto, buscaremos el establecimiento de una mesa de articulación de los actores involucrados, que permita proyectar. Por otro lado, esperamos construir una base de datos de productores de Villa María y zona, como así también de los consumidores de la comunidad universitaria interesados en comprar productos elaborados por la economía social. Finalmente, redactaremos un documento de conclusiones sobre las prácticas de consumo de la población universitaria y las modificaciones generadas a partir de las vivencias vinculadas a las actividades feriales del proyecto como así también la participación en talleres y reflexiones promovidos en dicho marco.

“Desarrollo de un modelo en red de coworking mutualista”

Director: Ardini, Claudia

Co-director: Mirad Heraldo Nahúm

Integrantes:

-Alumnos: Mundin Yamila Belén, Hinojosa Victoria, Carranza Melissa Victoria, O'Dwyer Marcos, Ayesa Marco, Gasparrini Guido.

-Equipo técnico: Salerni Luciano, Puechagut Sebastián, Acosta Héctor Tiburcio, Melano Andrés Ezequiel, Basualdo María de los Ángeles.

Institución contraparte: Asociación Mutual Conexión.

Abstract:

El coworking (cotrabajo, trabajo cooperativo o trabajo en cooperación) es una modalidad laboral de lógica asociativa, que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes ámbitos y sectores productivos y de servicios, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos. Estos espacios ofrecen servicios como espacios de trabajo, salas de reuniones, aulas de capacitación, conectividad, domicilio comercial/laboral, recepción, gestión de entrevistas, etc. Se trata de un claro ejemplo de innovación organizativa para fomentar el desarrollo laboral.

El modelo ofrece más que “costos” bajos producto del asociativismo; proporciona una solución para el problema de aislamiento que supone para muchos trabajadores independientes -o incluso microempresas- la experiencia del trabajo en el hogar o lugares como bares, cafés, etc., típico de las profesiones y/o actividades basadas en las TICs. El trabajo asociativo fomenta las relaciones estables entre profesionales de diferentes sectores. Estos vínculos permiten implementar estrategias de innovación, formación continua, etc. difíciles de desarrollar de manera aislada. Por otra parte, el modelo contribuye a la “aceleración de emprendedores” y el desarrollo de esquemas de innovación abierta, por lo cual es de interés tanto para gobiernos como para diferentes organizaciones de la economía solidaria.

Desde este punto de vista, la economía asociativa puede aportar su capacidad de construcción, desarrollo y gestión de comunidades productivas al modelo del coworking. Las cooperativas y mutuales, producto de una vinculación al tema, pueden introducirse también como actor en la agenda política y legislativa que comienza a desarrollarse sobre el tema.

Al igual que en el resto del país, en la provincia de Córdoba el coworking está empezando a expandirse de la mano de emprendimientos de tipo comercial. Con una decena de espacios en Córdoba capital y un par en Río Cuarto, la modalidad en nuestra provincia aún no se propagó a localidades más pequeñas, tampoco se generaron iniciativas bajo la lógica de la economía solidaria, eso indica una oportunidad.

La asociación Mutual Conexión, que vincula emprendedores, profesionales y organizaciones dedicadas a la comunicación social, a partir de una red federal de 45 aulas / talleres, siete de las cuales están en la Provincia de Córdoba, busca promover el desarrollo de espacios de Coworking bajo la lógica mutualista, desarrollando un funcionamiento en red provincial.

El objetivo de la investigación es identificar las posibilidades que genera el Coworking gestionado desde la Economía Solidaria, desarrollar modelos de gestión, generar manuales de trabajo y recomendaciones que permitan afianzar el proyecto en particular y contribuir al avance de la temática en general mediante la difusión y la capacitación.

“Talleres de autogestión y producción de piezas cerámicas para mujeres del barrio San Nicolás, Villa María (Córdoba)”

Directora: Flores, María Elena

Integrantes:

-Alumnos: García Vanina, Lanza Emmanuel.

-Equipo técnico: Castro Magalí, García Dayana, Martínez Sofía, Renna Liliana, Sanz Sebastián, Lucero Ángeles, Prost Alan.

Institución contraparte: Centro Comunitario "Pinceladas de Esperanza" barrio San Nicolás.

Abstract:

El propósito del proyecto es promover y facilitar un proceso de autogestión por parte de los integrantes de los talleres artístico-culturales que viene desarrollando el Centro Comunitario "Pinceladas de Esperanza" en Barrio San Nicolás, en este caso puntual, para las mujeres asistentes al "Taller de cerámica", utilizando el mismo como punto de partida para la generación de ingresos para sus unidades domésticas y nuevas oportunidades de trabajo digno y útil.

El Centro de promoción, que funciona desde julio de 2013 desarrollando diversas actividades que involucran a toda la comunidad, tiene un antecedente de trabajo continuado con la infancia, adolescencia y familia de aproximadamente 10 años, proponiendo actividades semanales de promoción al desarrollo integral de este sector. El barrio San Nicolás de la ciudad de Villa María está integrado aproximadamente por 250 familias. Su población convive en el límite de la ciudad, colindando con el acceso a la autopista Córdoba-Rosario. Sus características socioeconómicas lo constituyen en uno de los sectores vulnerables de la ciudad, presentando altos índices de desempleo y subempleo, deserción escolar, dificultades de ingreso a los servicios de salud y servicios sociales.

Es en este contexto donde se desarrollará la investigación-acción que pretende dar marco teórico-conceptual a la experiencia de las mujeres asistentes al taller de cerámica, acompañando el proceso de gestión y organización de las mismas. La economía social, la educación popular, el empoderamiento, serán conceptos claves para analizar las prácticas de mujeres y talleristas.

Además de los registros escritos de la experiencia, se realizará un material audiovisual que nos permita reflejar acabadamente este proceso, difundirlo en espacios académicos y replicarlo en otros sectores interesados.

“Fortalecimiento de las estrategias de comercialización de las unidades socioproductivas de las organizaciones de la Red Ecos Córdoba. Reflexiones sobre las prácticas del consumo hacia la mejora de la comercialización”

Director: Foa Torres, Jorge

Co-director: Fogliacco Martín

Integrantes: Zuliani Oscar Federico.

-Equipo técnico: Gigena M. Susana, González Mercedes.

Institución contraparte: Mercado Emprendedor, Asociación mutual Carlos Mujica, Unión de Artesanos Independientes de Córdoba (UDAIC), Cáritas Córdoba, Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

Abstract:

La presente propuesta continúa una línea de trabajo y reflexión-acción que viene llevando adelante la Red Ecos, destinada a mejorar la situación de emprendimientos individuales y asociativos inscriptos en lo que denominamos economía social y solidaria de la Ciudad de Córdoba y alrededores.

Desde el año 2012 se conformó esta Red, que constituye un espacio multiactoral, integrado por emprendedores, organizaciones de emprendedores y organizaciones de la economía social, equipos técnicos de reparticiones del estado municipal, provincial, nacional y del ámbito Universitario vinculados a la temática.

La Red sostiene la participación y diálogo de saberes (académicos y populares) como el camino de construcción colectiva de acciones concretas y consensuadas que permitan reflexionar e intervenir en la problemática del sector, con énfasis en ejes como la capacitación, el intercambio de experiencias y saberes, la articulación de acciones institucionales; también, en la incidencia en marcos jurídicos y en políticas de economía social en Córdoba, en función de superar las restricciones que afectan a las unidades productivas de la Economía Social y Solidaria. En ésta línea se ha trabajado de manera conjunta: fortalecimiento a emprendimientos con microcréditos, capacitaciones, promoviendo compras colectivas de insumos, producciones y comercializaciones conjuntas, desarrollando y/o aportando a espacios de comercialización. También, la Red organizó dos encuentros provinciales de economía social para comenzar a dialogar sobre las necesidades y propuestas para el sector en Córdoba, generando estrategias que mejoran los resultados de las acciones, saberes y recursos que anteriormente se realizaban de manera aislada, y ahora de modo sistemático y frecuente.

Las acciones desarrolladas por la Red han resuelto algunas problemáticas que enfrentan las unidades productivas del sector, más bien enfocadas en el análisis de las debilidades de la oferta y en estrategias de superación de las mismas. Es decir, que a partir del diagnóstico de ciertas unidades productivas en relación con algunas de las organizaciones partícipes de la Red, se realizaron capacitaciones en gestión integral, se fortalecieron o crearon comercializadoras, tanto como bancos de insumos, y articulaciones en microcréditos, entre otros.

El presente proyecto plantea la particularidad de indagar la demanda que tracciona estas unidades productivas, es decir, conocer más acerca de los consumos, los consumidores, y es así que nos

preguntamos: qué valoran los consumidores además del producto. En tal sentido, la "comercialización" constituye una de las problemáticas más relevantes para este sector.

En ese marco, el objetivo central de este proyecto es contribuir a mejorar las posibilidades y estrategias de comercialización, mediante el estudio de los consumidores a través de los canales de comercialización que forman parte de la Red Ecos. Luego, con esta información se realizarán actividades de capacitación y asistencia técnica que orienten los emprendimientos hacia la demanda y la calidad y promuevan estrategias tanto individuales como asociativas de venta. También se elaborará un material que sirva para estos fines, una pequeña publicación que contenga los resultados de la investigación y que plantee las estrategias de comercialización más adecuadas según esos resultados

A través de una metodología que involucre a los integrantes de la Red se espera poder diseñar, coordinar e implementar este proyecto de manera que permita promover la comercialización de los canales de venta creados y a crearse además de mejorar las acciones de fortalecimiento a la comercialización que realizan las instituciones de apoyo que integran el espacio de articulación.

“Organización de mujeres de sectores populares a partir de microemprendimiento productivo. El caso de Elaboraciones Botta del barrio Felipe N. Botta y Carlos Pellegrini de Villa María”

Director: Avendaño Manelli, Carla Fernanda

Integrantes: Longo Silvia Teresita, Andreis Julio Mariano, Pérez Campanelli Emilio, Romero Ramallo María de los Ángeles.

-Alumnos: Ceirano Gisela Mariel, Cerón Andrés, Lanza Emmanuel, Sanchez Maria Emilia.

Institución contraparte: Centro de Participación Vecinal y Descentralización de Sevicios "Municerca N°7".

Abstract:

Los propósitos que motivan la realización de este trabajo implican promover la modificación de las condiciones de vida de mujeres del barrio F. Botta de la ciudad de Villa María a través de la autogestión de un microemprendimiento productivo. Para tal fin, se propone un registro analítico del proceso la transformación de las condiciones de vida de dichas mujeres, generando espacios de encuentro para el conocimiento y reconocimiento de las subjetividades, a partir de acciones concretas de dos instituciones de referencia de la Ciudad: la Municipalidad de Villa María y la Universidad Nacional de Villa María.

Se parte de conocer la dinámica del barrio Felipe Botta. Barrio periférico, urbano marginal de la ciudad de población policlasista. Además con una característica en común: la mayoría de sus pobladores comparten la imposibilidad de satisfacer de manera sistemática sus necesidades básicas alimentarias y habitacionales, propiciado por los altos niveles de desempleo, trabajo informal y temporal de las familias del barrio.

En este contexto particular, se sitúa el Municerca N°7 de la Municipalidad de Villa María. A través de su acción social se ha detectado que algunas mujeres desarrollaban venta de comestibles con materias primas provistas por el municipio, de forma particular y aislada. En este sentido, como respuesta a una problemática latente y en creciente aumento, se propone asistir en la organización de un colectivo de trabajo autogestionado de productos alimenticios.

A fin de proveer un marco para la comprensión de la situación actual y de los procesos de generación de un emprendimiento colectivo, se requiere de la participación de la Universidad. Definiciones conceptuales como “Economía Social”, “Investigación – acción – participativa” se entrecruzan para echar luz sobre la finalidad de la experiencia y la más propicia forma metodológica para abordarla.

“La conformación de redes de suministro en el sector metalúrgico. El caso de empresas radicadas en los parques industriales de San Francisco y Villa María”

Director: Barra Ruatta, Orlando

Co-directora: Cabrera Andrea Romina

Integrantes: Barra Ramiro Martín.

Institución contraparte: Parque Industrial y Tecnológico VM SEM

Abstract:

Un fenómeno que ha despertado interés en la literatura económica es el que se conoce como “Outsourcing o Tercerización”, que supone una reformulación del proceso productivo de las empresas y por ende en la cadena de valor, pasando ciertas actividades a ser adquiridas a terceros de modo que se reduce la integración vertical de las firmas. Este fenómeno que se ha acrecentado en los últimos tiempos, ha llevado a las firmas al extremo de ser propietarias de una marca y de ciertos derechos de propiedad inherentes al bien que se fabrica o servicio que se presta, tercerizando las diversas etapas del proceso productivo.

Debido a lo expuesto anteriormente, existe en la actualidad una tendencia a la cooperación entre empresas, instituciones e individuos que tienden a la especialización de las unidades de producción con el objeto de elevar el nivel de productividad.

Analizar cómo reaccionan ante estos fenómenos las empresas metalúrgicas radicadas en los parques industriales de San Francisco y Villa María, se considera importante para este estudio conocer cómo esas organizaciones determinan la asignación de los factores de producción; donde ciertas transacciones se llevan a cabo dentro de la firma y otras se deciden derivarlas a terceros (hacia atrás o adelante en la cadena de valor). En el análisis no solo se incluyen la provisión de bienes sino también las actividades de servicios incluyendo aquellas susceptibles de ser codificadas y que puedan ser transmitidas de forma digitalizada (control o vigilancia de ciertos procesos, servicios de atención al cliente, asesoría, etc.).

Desde un punto de vista teórico, la localización de empresas en los parques industriales podría llegar a estimular la conformación de redes productivas que favorezcan la integración vertical de la cadena de valor entre varias firmas, incluidas las radicadas en el exterior siendo ello objeto de estudio.

Se considera que el trabajo de investigación realizará diversos aportes, entre los que se puede destacar una mayor comprensión de los motivos que explicarían el grado de integración vertical de las empresas objeto de estudio, implicando un mayor conocimiento de las condiciones internas e institucionales.

Asimismo, el trabajo contribuirá a diseñar estrategias públicas y privadas más eficaces, que permitan a las pymes del sector adquirir mayor competitividad y sustentabilidad en el tiempo, con el consiguiente impacto positivo en el mantenimiento y creación de nuevas empresas y fuentes de trabajo local.

“Reconstrucción del capital social comunitario a través del conocimiento histórico en los barrios de la ciudad de Villa María”

Director: Barrera Calderón, Juan Emanuel

Co-director: Rodríguez René

Integrantes: Rodriguez Malvina, Navarro Paula, Fissore Carolina, Zan Marianela.

Institución contraparte: Instituto Municipal de Historia

Abstract:

El proyecto titulado “Reconstrucción del capital social comunitario a través del conocimiento histórico en los barrios de la ciudad de Villa María” intenta promover la reflexión y surgimiento de nuevos conocimientos mediante la puesta en común de hallazgos, resultados y conclusiones de investigación con organizaciones comunitarias (como centros vecinales y escuelas barriales). Esto se llevará a cabo a través del relevamiento de investigaciones realizadas en instituciones educativas de Villa María que traten diversas temáticas de la historia local y regional, y también con el desarrollo de actividades en los barrios como talleres de formación y producción de contenidos históricos, con participación activa de los/as ciudadanos de cada barrio.

Actualmente y a nivel nacional, la comunidad organizada demanda a las autoridades locales la importancia de intervenir *el barrio* desde una perspectiva integral, donde el patrimonio urbano y arquitectónico deben constituir un sistema, donde la red de espacios públicos y semipúblicos asuman un valor estructurante e identificador con la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones.

En consonancia y atendiendo esta situación, el objetivo general es (re)construir el capital social comunitario de los barrios de la ciudad de Villa María. Entendiendo que esta temática sirve para la contribución con el desarrollo local, impulsando la identificación y valorización del capital social de cada barrio.

Conjuntamente con el Instituto Municipal de Historia (IMH) se intentará lograr la finalidad de este proyecto, teniendo en cuenta que el IMH cumple un objetivo fundamental para el desarrollo local a través de la integración de instituciones educativas y culturales de la ciudad, fomentando la cooperación interinstitucional para la realización de actividades y producciones que potencien las capacidades de cada institución y visibilicen el trabajo conjunto ante la comunidad.

“Intervención en la Escuela granja ‘Los Amigos’. Un proyecto de vida”

Directora: Calderón, Fabiana

Integrantes:

-Alumnos: Alvarado Vaamonde María Eva, Renzi Betania.

- Equipo técnico: Mosquera Díaz Melina.

Institución contraparte: Escuela Granja Los Amigos

Abstract:

Desde nuestra disciplina la Ciencia Política, nuestras inquietudes socio-políticas representan un foco central de nuestro interés. Pertenecer a una Institución pública, implica de manera directa, no solo una forma de ver el mundo, si no también, una posición política. Creemos que la investigación debe ser un eje comprometido e involucrado con la coyuntura, en sus múltiples esferas. Pensamos que el acercamiento de los estudios académicos a lo social es menester para el desarrollo de todo profesional en el campo de las Ciencias Sociales. Nuestro campo de estudio no puede ser estudiado en su totalidad de manera lejana y fría. Por ende, revalorizamos el conjunto aprendizaje de investigadores y sujetos de investigación, citando a Freire “Solo autoritarios niegan la solidaridad entre el acto de educar y el acto de ser educados por los educandos” (Freire, 1968).

La IAP toma importancia en Latinoamérica a finales de la década de los '60, frente a la dificultad existente para llevar a cabo investigaciones que reflejen la turbulenta coyuntura y las necesidades sociales más latentes, de la mano del brasileño Paulo Freire quien en su libro “La pedagogía del oprimido”, escribe, “Decir que los hombres son personas y como personas son libres y no hacer nada para lograr concretamente que esta afirmación sea objetiva, es una farsa” (Freire, 1968). De esta manera, se visibilizaba la posibilidad de establecer estudios que cuestionaran lo estático, y que pudieran avanzar al mismo tiempo y en conjunto con sucesos. La IAP pretende generar una dialéctica entre la teoría y la praxis haciendo de la investigación una constante acción creadora. Superando la dicotomía que se produce entre el investigador y los sujetos investigados, suprimiendo el abismo entre teoría y práctica; Así, el conocimiento es resultado de los procesos teóricos y el trabajo en el campo. Esta acción, no solo requiere un compromiso académico, sino también, propone una cercanía cultural y la generación de un vínculo, resaltando la necesidad de integrar intervención e investigación en proyectos conjuntos. Uno de los elementos derivados del proceso de IAP es que propicia reflexiones colectivas que permiten toma de conciencia conjunta, ya que todo conocimiento reflexivo- autoreflexivo genera entendimiento en el sujeto, más aun, cuando se trata de procesos grupales. De tal manera que se rompe con la idea de generar conciencia desde la idea y la externalidad y se atiende a un nuevo paradigma donde la conciencia es praxis. (Fals Borda, 2010). Es por ello, que nuestro objetivo será articular no solo con el campo de los saberes, si no con los agentes como constructores. La intención de este espacio es que los saberes confluyan en una fusión entre educación y trabajo cooperativo. Considerando que los valores del empeño conjunto se reproducen, no solo en el aula de clases de manera convencional, si no en espacios como la Huerta. Allí los estudiantes realizan tareas de trabajo de la tierra y re-forestación, teniendo en cuenta la importancia del trabajo como inclusión. En este punto, la economía social y cooperativa, puede verse como una oportunidad para desarrollar un ámbito subversor frente a las lógicas del mercado predominantes. Consideramos, que la economía social es una mediación del antagonismo entre el capital y el trabajo, permite comprender que es posible

reconstruir los lazos sociales generando al mismo tiempo una forma de subsistir y generar ingresos.

“Economía social, prácticas agroecológicas y pro-sociales en instituciones escolares como estrategias de abordaje y contribución al conocimiento del cuidado ambiental y la construcción de relaciones sociales y entre pares saludables”

Director: Delgado, Florencia

Co-director: Surghi, Mauro

Integrantes: García Mónica del Lourdes, Rodríguez Analía Beatriz.

-Alumnos: Cruells María Leticia, Segui Silvina.

-Equipo técnico: Araya Roxana, Córdoba Rodrigo, Pereyra Matías Hernán.

Institución contraparte: IPEAYM 243 Eduardo Olivera.

Abstract:

La educación ambiental implica un abordaje filosófico y metodológico desde donde puedan generarse alternativas de cambio comprometidas con la vida y el cuidado ambiental. Favorece el vínculo escuela-sociedad por su capacidad de establecer interacciones entre sociedad y ambiente, así como también promueve el compromiso a participar en el cambio social mediante acciones responsables. Es por ello que trabajar en un proyecto integrador es una invitación a atreverse a cuestionar no sólo la sociedad sino también lo que somos. Así, la escuela puede ayudar a repensar nuestros hábitos y costumbres cotidianos tanto en lo individual como en lo colectivo para moldear nuevas intersubjetividades y comportamientos que al mismo tiempo han de reflejarse al interior de plexos institucionales y organizacionales.

A partir de lo expuesto se problematiza el conocimiento y cuidado ambiental que poseen los/as estudiantes del IPEAYM 243 Eduardo Olivera, a través de la ejecución de prácticas agroecológicas alternativas y su impacto en los planos mencionados, en comparación con los/as estudiantes del IPEM 342 “Dr. René Favalaro”, en el período de tiempo comprendido entre mayo de 2016 y abril de 2017.

“El balance social en las cooperativas escolares como dispositivo para la reflexión-acción en sus respectivos territorios. El caso de su implementación en las Cooperativas Escolares y su vinculación con las organizaciones de la economía social en la provincia de Córdoba-Argentina 2012-2016”

Director: Ferreyra, Horacio Ademar

Co-director: Cantelli Sandra

Integrantes:

-Alumna: Pachado Telma.

-Equipo técnico: Gallo Griselda María, Hepp Mabel Erika, Tenutto Marta Alicia, Zechini Ariel, Blanas Georgia, Romanini Héctor.

Institución contraparte: Asociación Coordinadora de Consejos Regionales de Córdoba Coop. Ltda. (FACE Córdoba)

Abstract:

El presente proyecto recupera el convenio marco de trabajo entre la Secretaría de Políticas Sociales, Cooperativas y Mutuales (Ministerio de Desarrollo Social), la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Ministerio de Educación), el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS-UNVM) y las federaciones FACE y FECESCOR celebrado en el año 2011 a partir del cual se creó el Programa de Educación: “Formador de Formadores en Cooperativismo Escolar y Mutualismo Escolar” para dar respuesta a las demandas de capacitación en esta temática. A tal efecto, se articularon y coordinaron acciones conjuntas para el desarrollo, promoción, formación, asesoramiento y asistencia sobre la temática para instituciones educativas de todos los niveles y Modalidades del sistema Educativo. A la vez, el Departamento de Cooperativismo y Mutualismo Educativo (ME-Córdoba), capacitó a docentes y registró las nuevas cooperativas y/o mutuales escolares –que se constituyeron a partir de esta instancia- y otorgó la correspondiente y respectiva Personería Escolar. Posteriormente en el año 2014, se desarrolló un Proyecto de Investigación acerca de la Economía Social y el Cooperativismo escolar que permitió describir el desarrollo del cooperativismo educacional en la Provincia de Córdoba.

Es por ello, que a partir del presente proyecto de investigación, pretendemos dar continuidad a esta indagación y preguntarnos acerca del impacto que ha tenido la implementación del Balance Social en las Cooperativas Escolares que surgieron en el marco del programa y conocer como es la vinculación con las organizaciones de la economía social en el territorio.

La búsqueda de respuestas a estas preguntas será abordada a partir de diversos dispositivos metodológicos en el marco de un proceso de investigación acción, que se llevará a cabo a través de una herramienta específica de recolección de datos denominada Balance Social. Se espera con este proyecto dar continuidad a la tarea iniciada en el año 2014 en el marco del proyecto de investigación Economía Social y Cooperativismo Educativo y de esta manera aportar un dispositivo orientador de construcción colectiva para la implementación del Balance Social en instituciones educativas del territorio provincial que posibilite la toma de decisiones en la gestión de las cooperativas escolares.

“Observatorio Urbano. Miradas sobre el hábitat”

Director: Yañez, Javier Ignacio

Co-director: Giusti, Lucas

Integrantes: Forquera, Emilio.

Equipo técnico: Ruiz David, Prato Alejandro.

Institución contraparte: Cáritas Diocesana Villa María

Abstract:

La finalidad de esta investigación es identificar y analizar críticamente las prácticas de autoconstrucción, autoproducción y autogestión de vivienda, enmarcadas en la producción social del hábitat, que llevan adelante los sectores populares en la ciudad de Villa María y Villa Nueva. Se generará un Observatorio Urbano, como plataforma de intercambio, debate y capacitación sobre el hábitat popular, donde converjan las producciones y relevamientos de situación -caracterización del suelo y la vivienda en ambas ciudades, concreción de entrevistas semi estructuradas a familias en zonas vulnerables, relatos de experiencias de diferentes actores, mapeos colectivos, paneles de debate y discusión y socialización de resultados), además de ser una incubadora de proyectos de investigación-acción vinculados al hábitat de la región de Villa María y Villa Nueva. Se pretende incorporar a la mayor cantidad de actores vinculados a la producción y circulación de suelo y vivienda, sean organizaciones gubernamentales como no-gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y vecinal, asociaciones profesionales, grupos no organizados y familias de sectores populares.

Como hipótesis de la presente investigación, se plantea que existe un conocimiento muy limitado de la situación de suelo y vivienda, y específicamente de los alcances y posibilidades de las prácticas de producción social del hábitat en la región de Villa María y Villa Nueva. Ésta situación impacta de manera negativa en la toma de decisión de diferentes actores urbanos, a la hora de afrontar soluciones integrales en materia de hábitat.

En relación al impacto en la comunidad social, se pretende posicionar al Observatorio Urbano como plataforma de intercambio, debate y capacitación sobre el hábitat popular de alcance local y regional. Se procuran estimular procesos consultivos sobre las temáticas de vivienda y hábitat local y además, sistematizar críticamente, diferentes procesos de producción social del hábitat en términos de actores involucrados, características de la autoconstrucción y autogestión local, modalidades de apoyo técnico y posibilidades de apoyo económico y financiamiento. Se abrirán espacios de debate, reflexión y socialización con referentes nacionales en la temática y con las experiencias recabadas a nivel local, de carácter abierto, libre y gratuito, convocando a instituciones que deseen capitalizar y co-construir conocimientos sobre los caminos posibles en el hábitat popular.

Como posibles productos y/o transferencias, destacamos la necesidad de articular esfuerzos inter-institucionales, entre Caritas Argentina - Diócesis de Villa María, Área Vivienda - y la UNVM - Licenciatura en Desarrollo Local Regional, que permitan crear esta plataforma abierta y participativa sobre el hábitat, como es el Observatorio Urbano. Se utilizarán blogs, servidores de instituciones, redes sociales y medios de comunicación, donde se puedan manifestar y compartir las expresiones de co-construcción colectiva, incorporando relatos de experiencias en

torno al hábitat, buenas prácticas, informes técnicos, manuales y otros instrumentos, con una mirada integral, plural e inclusiva. Se expondrán en debates académicos, foros abiertos y talleres participativos, los avances obtenidos desde el Observatorio Urbano, incorporando referentes nacionales de la temática en paneles de discusión y talleres de trabajo, sobre los desafíos y temáticas críticas a resolver.

“Cooperativas tecnológicas SSI: producción colaborativa, autogestión, innovación”

Director: Zanotti, Agustín

Co-director: Pagola, Lila Isabel

Integrantes: Grasso Mauricio, Arana Agustín.

-Equipo técnico: Ludueña Leonardo, Argüello Marcelo, Zaccagnino Ariel.

Institución contraparte: Cooperativa de Trabajo Make it Limitada

Abstract:

La industria del software y los servicios informáticos (SSI) viene desarrollándose considerablemente en Argentina desde la década pasada. El despliegue del sector trajo consigo la aparición de nuevos actores y una diversificación de perfiles productivos. En este marco, un fenómeno reciente es el surgimiento de emprendimientos cooperativos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

En 2012 surge la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajo de Tecnología, Innovación y Conocimiento (FACTTIC), la cual agrupa a 24 emprendimientos productivos distribuidos en diferentes regiones del país.

El proyecto consiste en un estudio cualitativo sobre cooperativas seleccionadas, haciendo énfasis en casos situados en el interior del país. Las cooperativas SSI se encuentran en diferentes etapas: algunas incipientes, otras en proceso de consolidación. Por ese motivo, la sistematización y difusión de experiencias resulta un insumo fundamental para su desarrollo a futuro. Nos encontramos en un área de vacancia dentro de las ciencias sociales, al no existir investigaciones previas que hayan abordado esta población.

En este marco, se propone adecuar las instancias de investigación a las problemáticas identificadas por los propios actores y avanzar en la delimitación de potencialidades, oportunidades y fortalezas. Para tal fin se realizará un encuentro y grupos de discusión temáticos para avanzar sobre tópicos específicos. El trabajo colectivo apunta a consolidar la red previamente constituida al interior de la federación, la cual no se encuentra desplegada en su máxima capacidad. Para ello se evaluarán las posibilidades de articular proyectos e instancias productivas, de comercialización y gestión, de modo de ampliar la capacidad instalada y optimizar los recursos existentes.

En conjunto con la Cooperativa de Trabajo Make IT Limitada, se propone además apoyar las tareas de difusión que ya se vienen realizando, para difundir el emprendimiento entre cooperativas de servicios y de otros sectores dentro de la provincia de Córdoba. La convergencia entre cooperativismo e industria tecnológica permite mejorar la inserción regional y contribuye a un modelo de desarrollo más integrado, autónomo y con inclusión social.